



Effects of Motivation to Participate in Volunteer Activities among Cosmetology Students on Self-fulfillment and Persistent Participation

Eun Soon Lee
Dongyang Hair Art, Daegu, Korea

Corresponding author: Eun Soon Lee,
Dongyang Hair Art, 240 Dangsang-ro, Seogu, Daegu 41855, Korea
Tel.: +82 53 552 6831
Email: hairlee6831@hanmail.net

Received September 29, 2023
Revised October 29, 2023
Accepted December 14, 2023
Published December 30, 2023



Abstract

Purpose: The purpose of this study was to identify the effects of motivation to participate in volunteer activities on self-fulfillment and persistent participation among cosmetology students and to provide basic data to encourage volunteering in the field of cosmetology. **Methods:** The survey extended from June 1 to June 10, 2023, and a total of 280 copies were distributed to university students majoring in cosmetology during their 4-year course at a university located in Daegu, Gyeongbuk. After excluding 8 copies, 272 copies were used for final analysis. **Results:** Among several participation motivations, this study revealed that increasing self-development motivation, purposive motivation, and leisure motivation had a significant positive effect on ability exhibition and purposeful ideal realization. Self-development motivation and purposive motivation had a significant positive effect on persistent participation in volunteer activities, whereas purposive motivation and leisure motivation had a significant positive effect on participation intensity. Further, the results showed that purposeful ideal realization and ability exhibition had a significant positive effect on self-fulfillment and participation intensity. **Conclusion:** It was confirmed that higher motivation to participate in volunteer activities among students majoring in cosmetology increased their self-fulfillment. Further, a higher rate of persistent participation in activities enhanced purposeful ideal realization in self-fulfillment, and a higher level of ability exhibition increased persistent participation in volunteer activities.

Keywords: Cosmetology, Volunteer, Participation motivation, Self-fulfillment, Persistent participation

Introduction

자원봉사활동은 개인과 사회 그리고 경제적으로 상당한 영향력을 미치는 것으로 알려져 있다(Hong & Kwon, 2022). 사회적 의미에서도 자원봉사는 사회변화나 사회개발을 추진하는데 있어서 중심적인 역할을 해 왔으며, 개인에게 있어서 점차로 단순한 여가활동이 아닌 자신의 삶을 보다 의미 있고 보람되게 살아가려는 목표의식을 갖게 하는 계기로서 체계화 및 전문화되어 발전하고 있다(Kim, 2016).

대학이란 각 구성원의 책임을 인식함과 동시에 사회 및 국가에 대한 책무를 다하도록 하는 곳이며, 이 같은 역할을 적절히 수행할 수 있는 활동을 일컬어 자원봉사활동이라고 한다(Choi & Yu, 2020). 대

학생의 자원봉사 활동은 1990년대 후반 대학에서 정규과목으로 개설 하면서 관심이 증가하였고 이후 대학생 자원봉사활동이, 본격화됨에 따라서 전국 대학으로 대학생자원봉사가 확대되었다(Choi, 2020). 대학생들에게 자원봉사활동은 인간존중을 바탕으로 더불어 사는 삶에 대한 이해를 높이고 함께 인간다운 삶을 살아가는 기회를 제공한다. 다양한 인간관계와 경험을 통해 인간에 대한 진정한 사랑, 타인에 대한 관심과 배려, 사랑과 봉사를 실천하는 태도를 갖는 과정으로서 긍정적인 교육의 효과도 제공한다(Shin & Ohk, 2014). 대학에서는 사회봉사 학점제가 다양한 형태로 도입되고 많은 대학들이 정규과목과 졸업을 하는 요건으로 채택하거나 대학 내 사회봉사센터를 설치·운영하면서 자원봉사활동이 확대되었다(Kim & Hwang, 2020). 그

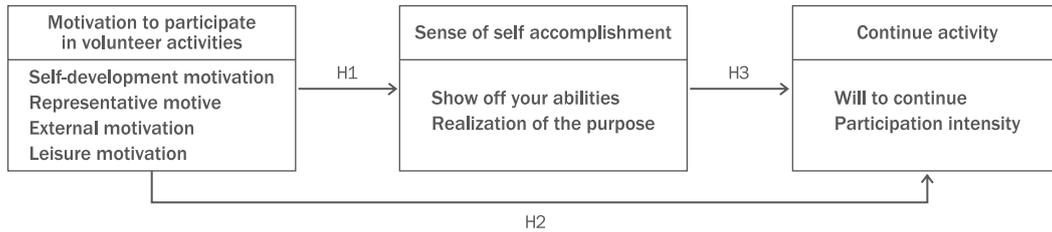


Figure 1. Research model.

러나 비전문적·비체계적으로 사회봉사 활동을 실천함으로써 노력에 비해 봉사활동의 효과성이 떨어지고 있다는 비판도 제기되고 있으며, 사회봉사활동에 참여하는 학생들 역시 사회봉사 활동의 의미나 지역사회에 대한 충분한 이해 없이 학점 취득을 위해 주요 사회복지기관을 방문해 일회성 혹은 단순 봉사활동에 참여하는 활동에 치우치다 보니 대학생 자원봉사자의 관리에 어려움을 호소하고 있기도 하다 (Gweon, 2022). 하지만 대학생들의 전공과 연계된 봉사활동은 독립적으로 수행되는 봉사활동과는 달리 교과과정과 봉사학습을 연계하여 학업능력을 향상시키고(Kwon, 2016), 진로탐색을 통해 현장에서의 적용성을 높이며 진로 및 관련 영역에서의 시야를 넓힐 수 있는 기회의 장으로 작용한다(Ha & Lee, 2020).

미용은 단순한 기술직이 아니라 전문지식과 섬세하고 숙련된 기술을 요하는 전문직종이다(Jung & Park, 2017). 미용봉사는 인간의 외모를 아름답게 하는 예술적 응용과학으로 미용을 통해 최상의 복된 상태를 누릴 수 있도록 하는 행동으로 정의하고 있으며, 미용봉사활동은 커트, 펌, 드라이, 염색 그리고 손과 발 마사지, 네일 등이 이루어지고 있다(Mo, 2016). 또한 미용복지란 이 인간이 누릴 수 있는 최상의 복된 상태를 누릴 수 있도록 하는 행 위로 정의할 수 있다(Park & Kwon, 2022). 미용을 전공하는 대학생들의 경우 미용봉사를 필요로 하는 취약계층, 지역행사 등의 수요가 많아 전공영역의 봉사를 활발하게 경험해 볼 수 있고 봉사활동이 실기훈련과 현장체험의 기회가 되어 미래직업에 대한 가치관을 형성하는데 도움이 될 것으로 생각된다(Oh, 2016). Park & Lee (2018)의 연구에서 미용전공 대학생들의 지속적인 기술 위주의 미용봉사는 학교에서 부족한 현장학습과 실기 능력 향상에 도움을 줄 수 있어 전공 교육만족도에 기여할 수 있을 것

으로 생각하였다.

참여동기는 목표 지향적인 행동을 하도록 지시하고 격려함으로써, 행동을 활성화하고 촉진하는 내적 상태를 말하고(Park & Koo, 2019), 자아성취감은 목표지향적이고 자기개발을 위해 적극적으로 생산적 활동을 하게 하는 원동력으로 개인의 능력을 이용하여 자기의 잠재력을 최대한 발휘하여 참여하는 일에 몰두하는 것이며(Shin, 2017), 자신의 전공과 관련된 봉사활동은 자아성취감 향상에 도움이 된다.

자원봉사자의 참여동기는 자아성취감 즉 자신이 행하고 있는 행동을 통하여 자신의 자아를 실현하거나 달성하는 것으로 자원봉사자의 참여동기가 자아성취감의 충족은 만족으로 이어져 지속적인 봉사활동을 가능하게 한다

본 연구는 미용전공 대학생의 자원봉사활동 참여동기가 자아성취감 및 활동지속에 미치는 영향으로 미용전공 대학생의 전공 봉사활동을 지속성을 높일 수 있는 방안을 제시하고자 한다.

Methods

1. 연구 모형 및 연구가설 설정

본 연구에서는 미용전공 대학생의 자원봉사활동 참여동기가 자아성취감 및 활동지속에 영향을 미치는지에 관한 실증적 검증을 위하여 Figure 1과 같이 연구모형과 연구가설을 설정하였다.

H1. 자원봉사활동 참여동기는 자아성취감에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H1-1. 자원봉사활동 참여동기는 능력발휘에 정(+)의 영향을 미칠

Table 1. Demographic characteristics of the study participants

Division		Frequency (N)	Percentage (%)
Gender	Male	70	25.7
	Female	202	74.3
Grade	1 Grade	57	21.0
	2 Grade	61	22.4
	3 Grade	74	27.2
	4 Grade	80	29.4
	Total	272	100.0

것이다.

H1-2. 자원봉사활동 참여동기는 목적이상실현에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

H2. 자원봉사활동 참여동기는 활동지속에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

H2-1. 자원봉사활동 참여동기는 지속의지에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

H2-2. 자원봉사활동 참여동기는 참여강도에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

H3. 자아성취감은 활동지속에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

H3-1. 자아성취감은 지속의지에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

H3-2. 자아성취감은 참여강도에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

2. 연구대상

본 연구대상자는 대구, 경북 소재 4년제 미용전공학생을 대상으로 2023년 6월1일부터 6월 10일까지 설문을 실시하였다. 총 280부 중 부실 기재된 설문을 8부를 제외하고 272부를 분석대상으로 하였다.

3. 자료 분석방법

본 연구를 위해 회수된 설문 자료는 SPSS 25.0을 사용하여 분석하였다.

첫째, 조사대상자의 일반적 특성을 알아보기 위하여 빈도분석을

실시하였다.

둘째, 측정도구의 타당성 및 신뢰도를 검증하기 위하여 탐색적 요인분석 및 Cronbach's α 계수를 산출하였다.

셋째, 주요 변수에 대한 기술통계 및 상관관계 분석을 실시하였고, 미용전공 대학생의 자원봉사활동 참여동기가 자아성취감 및 활동지속에 미치는 영향을 알아보기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다.

Results and Discussion

1. 조사대상자의 일반적 특성

가. 조사대상자의 인구통계학적 특성

미용전공 남녀 대학생 272명을 대상으로 조사대상자의 인구통계학적 특성에 대해 분석한 결과는 Table 1과 같다. 분석결과 성별의 경우 남자70명(25.7%), 여자202명(74.3%)으로 여자 대학생의 비율이 높게 나타났다. 학년의 경우4학년 80명(29.4%), 3학년 74명(27.2%), 2학년 61명(22.4%), 1학년 57명(21.0%) 순으로 나타났다.

나. 자원봉사활동 참여 실태

자원봉사활동 참여 실태에 대해 분석한 결과는 Table 2와 같다. 분석결과 자원봉사활동 참여 장소는 '노인복지센터' 140명(51.5%), '아동복지센터' 89명(32.7%), '장애인복지센터' 43명(15.8%) 순

Table 2. Status of volunteer activity participation

Division		N	%
Volunteer work Participating place	Senior Welfare Center	140	51.5
	Disabled Welfare Center	43	15.8
	Children's Welfare Center	89	32.7
Volunteer work Number of participation	More than once a month	73	26.8
	More than once every 3 months	79	29.0
	More than once every 6 months	85	31.3
	More than once a year	35	12.9
Factors influencing participation in volunteer activities	Voluntary will	105	38.6
	Grading credits	54	19.9
	Club activities	44	16.2
	School assignment	17	6.3
Volunteer work Increase engagement part needed for	Volunteer mileage	52	19.1
	Strengthen publicity	47	17.3
	Diversification of fields	89	32.7
	Appeal to emotion	12	4.4
Volunteer activities with participation experience Detail	Credit granted	124	45.6
	Work/Effort service	79	29.0
	Educational service	37	13.6
	Cosmetology service	156	57.4
	Total	272	100.0

Motivation for Participation in Volunteer Work among Cosmetology Students

으로 나타났고, 자원봉사활동 참여 횟수는 '6개월 1회 이상' 85명(31.3%), '3개월 1회 이상' 79명(29.0%), '월 1회 이상' 73명(26.8%), '1년에 1회 이상' 35명(12.9%) 순으로 나타났다. 자원봉사활동 참여에 영향을 미치는 요소는 '자발적인 의지' 105명(38.6%), '학점부여' 54명(19.9%), '봉사 마일리지' 52명(19.1%), '동아리 활동' 44명(16.2%), '학과과제' 17명(6.3%) 순으로 나타났고, 자원봉사활동 참여율을 높이기 위해 필요한 부분은 '학점과 연계' 124명(45.6%), '분야의 다양화' 89명(32.7%), '홍보강화' 47명(17.3%), '감정에 호소' 12명(4.4%) 순으로 나타났으며, 참여경험이 있는 자원봉사활동 내용은 '미용봉사' 156명(57.4%), '근로/노력봉사' 79명(29.0%), '교육봉사(학습지도, 생활지도 등)' 37명(13.6%) 순으로 나타났다.

2. 측정도구의 타당성 및 신뢰도 검증

가. 자원봉사활동 참여동기에 대한 타당성 및 신뢰도 검증

자원봉사활동 참여동기에 대한 총 21문항의 요인분석을 실시한 결과, Table 3에서와 같이 고유값 1 이상인 4개의 요인이 도출되었고, 이들 요인의 전체 변량은 74.366%로 나타났다. 각 하위요인으로 요인 1 (21.685%)은 '자기개발 동기', 요인 2(19.540%)는 '여가적 동기', 요인 3 (17.109%)은 '대의적 동기', 요인 4 (16.032%)는 '외부적 동기'로 명명하였다. 또한 4개 요인의 요인 적재치는 0.40 이상으로서 구성개념의 타당성이 검증되었다고 볼 수 있으며, 신뢰도는 0.893-0.937로 신뢰할 만한 수준으로 볼 수 있다.

나. 자아성취감에 대한 타당성 및 신뢰도 검증

자아성취감에 대한 총 10문항의 요인분석을 실시한 결과, Table 4에서와 같이 고유값 1 이상인 2개의 요인이 도출되었고, 이들 요인의 전체 변량은 78.220%로 나타났다. 각 하위요인으로 요인 1 (39.150%)은 '능력발휘', 요인 2 (39.070%)는 '목적이상실현'으로 명명하였다. 또한 2개 요인의 요인 적재치는 0.40 이상으로서 구

Table 3. Validity and reliability of the motivation to participate in volunteer activities

Factor	Question	Ingredient			
		Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
Factor 1	4. Because it motivates me	0.797	0.242	0.299	0.053
	7. To discover new interests)	0.754	0.296	0.164	0.216
	2. Because volunteer work energizes me.)	0.748	0.321	0.238	0.151
	6. To get a new career that will help me in my career.	0.738	0.203	0.294	0.207
	3. To gain interaction (relationship) with other people	0.681	0.234	0.257	0.256
Factor 2	5. To improve my abilities and discretion	0.645	0.198	0.342	0.244
	1. To gain practical experience in volunteer work	0.601	0.186	0.155	0.387
	21. Because volunteer work helps improve your mood.	0.248	0.822	0.225	0.234
	18. I want to look back on my life leisurely	0.343	0.802	0.178	0.159
	19. Because it is a good escape from my problems	0.250	0.771	0.252	0.287
Factor 3	17. I want to use my free time meaningfully.	0.300	0.763	0.208	0.220
	20. To relieve daily stress or tension	0.242	0.748	0.264	0.298
	10. Because volunteer work is valuable	0.288	0.134	0.840	0.104
	11. Because volunteer work creates a better society.	0.330	0.213	0.789	0.087
	12. Because people around me do volunteer work.	0.193	0.284	0.700	0.288
Factor 4	8. Because people around you value volunteer work.	0.305	0.253	0.668	0.274
	9. To contribute something to the development of the community	0.255	0.252	0.643	0.336
	14. For volunteer activity performance (mileage accumulation)	0.188	0.116	0.197	0.839
	16. Because it is socially recognized and treated well	0.232	0.371	0.151	0.758
	15. Because people around you perceive belonging to a volunteer organization positively	0.316	0.273	0.197	0.756
	13. To be highly regarded by those around you	0.199	0.360	0.300	0.734
	Eigenvalues	4.554	4.103	3.593	3.367
	Variance explanation (%)	21.685	19.540	17.109	16.032
	Cumulative variance explanation (%)	21.685	41.225	58.334	74.366
	Reliability	0.917	0.937	0.893	0.908

KMO=0.927, Bartlett's test $\chi^2=4897.564$ (df=210, $p=.000$).

성개념의 타당성이 검증되었다고 볼 수 있으며, 신뢰도는 0.928-0.929로 신뢰할 만한 수준으로 볼 수 있다.

다. 활동지속에 대한 타당성 및 신뢰도 검증

활동지속에 대한 총 10문항의 요인분석을 실시한 결과, Table 5에서와 같이 고유값 1 이상인 2개의 요인이 도출되었고, 이들 요인의 전체 변량은 77.516%로 나타났다. 각 하위요인으로 요인 1 (39.192%)은 '참여강도', 요인 2 (38.324%)는 '지속의지'로 명명하였

다. 또한 2개 요인의 요인 적재치는 0.40 이상으로서 구성개념의 타당성이 검증되었다고 볼 수 있으며, 신뢰도는 0.921-0.931로 신뢰할 만한 수준으로 볼 수 있다.

3. 기술통계 및 상관관계 분석

주요 변수의 기술통계 및 상관관계를 분석한 결과는 Table 6와 같다. 먼저 기술통계 분석결과 자원봉사활동 참여동기는 하위요인별 '대의적 동기'(M=4.08), '자기개발 동기'(M=3.96), '여가적 동

Table 4. Validity and reliability of self-fulfillment

Factor	Question	Ingredient	
		Factor 1	Factor 2
Factor 1	3. Volunteer work helps me use my knowledge	0.886	0.217
	2. Volunteer work allows me to demonstrate my abilities	0.865	0.282
	1. Volunteer work allows me to utilize my experience.	0.849	0.259
	4. Volunteer work allows me to exercise my interpersonal skills.	0.806	0.251
	5. Volunteer work allows me to demonstrate my crisis response skills	0.772	0.390
Factor 2	10. Volunteer work makes my life rewarding.	0.159	0.856
	7. Volunteer work helps me grow	0.271	0.836
	8. Volunteer work helps my development.	0.332	0.835
	9. Volunteer work helps me realize my ideals.	0.294	0.832
	6. Volunteer work helps me realize my value.	0.344	0.823
Eigenvalues		3.915	3.907
Variance explanation (%)		39.150	39.070
Cumulative variance explanation (%)		39.150	78.220
Reliability		0.929	0.928

KMO=0.916; Bartlett's test $\chi^2=2307.585$ (df=45, $p=0.000$).

Table 5. Validity and reliability of persistent participation in volunteer activities

Factor	Question	Ingredient	
		Factor 1	Factor 2
Factor 1	9. I am willing to give my time for volunteer work	0.875	0.264
	10. Willing to pay for volunteer work(Transportation expenses) will be paid.	0.846	0.249
	7. Even if you give them more specialized volunteer work, they will gladly participate.	0.819	0.373
	8. I am willing to offer my skills for volunteer work.	0.795	0.328
	6. I will participate more actively in volunteer activities.	0.794	0.382
Factor 2	1. I will participate in volunteer activities again next time.	0.233	0.863
	2. They will be interested in information or materials that are helpful in volunteer work.	0.274	0.843
	4. I will continue to participate in volunteer activities as long as conditions allow.	0.340	0.804
	5. I will encourage people around me to participate in volunteer activities.	0.374	0.786
	3. I will continue to participate in related training for volunteer work.	0.349	0.767
Eigenvalues		3.919	3.832
Variance explanation (%)		39.192	38.324
Cumulative variance explanation (%)		39.192	77.516
Reliability		0.931	0.921

KMO=0.908; Bartlett's test $\chi^2=2294.276$ (df=45, $p=0.000$).

기'(M=3.70), '외부적 동기'(M=3.69) 순으로 나타났고, 자아성취감은 하위요인별 '목적이상실현'(M=4.16), '능력발휘'(M=4.08) 순으로 나타났으며, 활동지속은 하위요인별 '지속의지'(M=4.05), '참여강도'(M=3.94) 순으로 나타났다.

상관관계 분석결과 자원봉사활동 참여동기의 하위요인별 자기개발 동기, 대의적 동기, 외부적 동기, 여가적 동기는 자아성취감의 하위요인별 능력발휘, 목적이상실현과 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났고($p < 0.001$), 활동지속의 하위요인별 지속의지, 참여강도도 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다($p < 0.001$). 또한 자아성취감의 하위요인별 능력발휘, 목적이상실현은 활동지속의 하위요인별 지속의지, 참여강도와 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다($p < 0.001$).

4. 가설의 검증

가. 가설1의 검증

자원봉사활동 참여동기가 자아성취감에 미치는 영향을 분석한 결

과는 Table 7와 같다. 먼저 능력발휘에 있어 설명력(R^2)은 51.6%로 나타났고, F 값은 71.021 ($p=0.000$)로 통계적으로 유의미한 결과를 나타냈다. 독립변수별로는 자원봉사활동 참여동기의 하위요인별 자기개발 동기($\beta=0.330, p < 0.001$), 대의적 동기($\beta=0.245, p < 0.001$), 여가적 동기($\beta=0.167, p < 0.05$)가 능력발휘에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 위와 같은 결과로 볼 때, 자원봉사활동 참여동기 중 자기개발 동기, 대의적 동기, 여가적 동기가 높아지면 능력발휘도 높아지는 것으로 볼 수 있다.

목적이상실현에 있어 설명력(R^2)은 44.3%로 나타났고, F 값은 53.017 ($p=0.000$)로 통계적으로 유의미한 결과를 나타냈다. 독립변수별로는 자원봉사활동 참여동기의 하위요인별 대의적 동기($\beta=0.368, p < 0.001$), 자기개발 동기($\beta=0.234, p < 0.01$), 여가적 동기($\beta=0.175, p < 0.05$)가 목적이상실현에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 위와 같은 결과로 볼 때, 자원봉사활동 참여동기 중 대의적 동기, 자기개발 동기, 여가적 동기가 높아지면 목적이상실현도 높아지는 것으로 볼 수 있다.

Table 6. Descriptive statistics and correlation verification

Factor	M±SD	Motivation to participation				Self-fulfillment		Persistent participation	
		Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 1	Factor 2	Factor 1	Factor 2
Factor 1	3.96±0.668	1							
Factor 2	4.08±0.676	0.693***	1						
Factor 3	3.69±0.839	0.619***	0.606***	1					
Factor 4	3.70±0.823	0.673***	0.627***	0.648***	1				
Factor 1	4.08±0.748	0.662***	0.628***	0.542***	0.595***	1			
Factor 2	4.16±0.683	0.585***	0.618***	0.446***	0.540***	0.602***	1		
Factor 1	4.05±0.734	0.584***	0.551***	0.409***	0.462***	0.569***	0.591***	1	
Factor 2	3.94±0.847	0.470***	0.510***	0.388***	0.495***	0.530***	0.606***	0.672***	1

*** $p < 0.001$.

Table 7. Effects of motivation to participate in volunteer activities on self-fulfillment

Dependent variable	Independent variable	Unstandardized coefficient		Standardized coefficient	t	p	F	R ² (Adj.R ²)
		B	S.E	β				
Factor 1	(a constant)	0.690	0.209		3.298	0.001	71.021***	0.516 (0.508)
	Factor 1	0.369	0.075	0.330	4.954***	0.000		
	Factor 2	0.271	0.070	0.245	3.860***	0.000		
	Factor 3	0.072	0.054	0.081	1.331	0.184		
	Factor 4	0.151	0.058	0.167	2.600*	0.010		
Factor 2	(a constant)	1.268	0.205		6.183	0.000	53.017***	0.443 (0.434)
	Factor 1	0.239	0.073	0.234	3.270**	0.001		
	Factor 2	0.371	0.069	0.368	5.393***	0.000		
	Factor 3	-0.028	0.053	-0.035	-0.535	0.593		
	Factor 4	0.145	0.057	0.175	2.540*	0.012		

* $p < 0.05$; ** $p < 0.01$; *** $p < 0.001$.

나. 가설2의 검증

자원봉사활동 참여동기가 활동지속에 미치는 영향을 분석한 결과는 Table 8와 같다. 먼저 지속의지에 있어 설명력(R²)은 38.3%로 나타났고, F값은 41.481 (p=0.000)로 통계적으로 유의미한 결과를 나타냈다. 독립변수별로는 자원봉사활동 참여동기의 하위요인별 자기개발 동기(β=0.372, p<0.001), 대의적 동기(β=0.271, p<0.001)가 지속의지에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 위와 같은 결과로 볼 때, 자원봉사활동 참여동기 중 자기개발 동기, 대의적 동기가 높아지면 지속의지도 높아지는 것으로 볼 수 있다.

참여강도에 있어 설명력(R²)은 31.6%로 나타났고, F값은 30.901(p=0.000)로 통계적으로 유의미한 결과를 나타냈다. 독립변수별로는 자원봉사활동 참여동기의 하위요인별 대의적 동기(β=0.282, p<0.001), 여가적 동기(β=0.251, p<0.01)가 참여강도에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 위와 같은 결과로 볼 때, 자원봉사활동 참여동기 중 대의적 동기, 여가적 동기가 높아지면 참여강도도 높아지는 것으로 볼 수 있다.

다. 가설 3의 검증

자아성취감이 활동지속에 미치는 영향을 분석한 결과는 Table 9와 같다. 먼저 지속의지에 있어 설명력(R²)은 42.1%로 나타났고, F값은 97.687 (p=0.000)로 통계적으로 유의미한 결과를 나타냈다. 독립변수별로는 자아성취감의 하위요인별 목적이상실현(β=0.390, p<0.001), 능력발휘(β=0.334, p<0.001)가 지속의지에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 위와 같은 결과로 볼 때, 자아성취감 중 목적이상실현, 능력발휘가 높아지면 지속의지도 높아지는 것으로 볼 수 있다.

참여강도에 있어 설명력(R²)은 41.0%로 나타났고, F값은 93.465 (p=0.000)로 통계적으로 유의미한 결과를 나타냈다. 독립변수별로는 자아성취감의 하위요인별 목적이상실현(β=0.451, p<0.001), 능력발휘(β=0.258, p<0.001)가 참여강도에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 위와 같은 결과로 볼 때, 자아성취감 중 목적이상실현, 능력발휘가 높아지면 참여강도도 높아지는 것으로 볼 수 있다.

Table 8. Effects of motivation to participate in volunteer activities on persistent participation in volunteer activities

Dependent variable	Independent variable	Unstandardized coefficient		Standardized coefficient	t	p	F	R ² (Adj.R ²)
		B	S.E	β				
Factor 1	(a constant)	1.121	0.232		4.831	0.000	41.481***	0.383 (0.374)
	Factor 1	0.408	0.083	0.372	4.943***	0.000		
	Factor 2	0.294	0.078	0.271	3.779***	0.000		
	Factor 3	-0.019	0.060	-0.022	-0.318	0.751		
	Factor 4	0.050	0.065	0.056	0.777	0.438		
Factor 2	(a constant)	1.027	0.282		3.645	0.000	30.901***	0.316 (0.306)
	Factor 1	0.148	0.100	0.117	1.477	0.141		
	Factor 2	0.354	0.095	0.282	3.740***	0.000		
	Factor 3	-0.018	0.073	-0.018	-0.252	0.801		
	Factor 4	0.259	0.078	0.251	3.300**	0.001		

*p<0.05; ***p<0.001.

Table 9. Effects of self-fulfillment on persistent participation in volunteer activities

Dependent variable	Independent variable	Unstandardized coefficient		Standardized coefficient	t	p	F	R ² (Adj.R ²)
		B	S.E	β				
Factor 1	(a constant)	0.968	0.224		4.323	0.000	97.687***	0.421 (0.416)
	Factor 1	0.329	0.057	0.334	5.753***	0.000		
	Factor 2	0.419	0.063	0.390	6.707***	0.000		
Factor 2	(a constant)	0.425	0.261		1.630	0.104	93.465***	0.410 (0.406)
	Factor 1	0.293	0.066	0.258	4.405***	0.000		
	Factor 2	0.559	0.073	0.451	7.681***	0.000		

***p<0.001.

Conclusion

본 연구는 미용전공 대학생의 자원봉사활동 참여동기가 자아성취감 및 활동지속에 미치는 영향을 살펴보고자 미용전공 대학생 272명 설문조사 자료를 분석하였다. 연구결과를 요약하고, 미용전공 대학생의 봉사활동을 지속성을 높일 수 있는 방안을 제시하고자 한다.

첫째, 미용전공 대학생의 일반적 특성에 대해 알아보기 위하여 빈도분석을 실시한 결과 성별은 여자대학생이 74.3%으로 높게 나타났으며, 학년은 4학년이 29.4%으로 높게 나타났다. 자원봉사활동 참여실태에 대해 분석한 결과 자원봉사활동 참여장소는 '노인복지센터'가 51.5%으로 높게 나타났다. 이는 Lee (2010)의 연구에서도 고령사회는 맞는 시점에서 미용기술을 노인들에게 봉사할 수 있는 분위기를 조성하고, 노인들을 접하는 경험을 제공하며, 대학은 노인에 대한 지식을 높여주고 긍정적인 태도로 변할 수 있도록 이들을 고려한 통합적 봉사활동 프로그램을 개발 필요성을 강조하였다. 자원봉사활동 참여횟수는 '6개월 1회 이상'이 31.3%에 이를 정도여서 활성화되어 있다고 보기는 어려운 정도이다. 자원봉사활동 참여에 영향을 미치는 요소는 '자발적인 의지' 38.6%, 자원봉사활동 참여율을 높이기 위해 필요한 부분은 '학점과 연계' 45.6%로 Lee & Kim (2014)의 연구에서 물질적 지원을 제공받은 경험이 심리·정서적 지원을 제공받은 경험보다 지속성에 더 많은 영향을 미치는 요인이라는 것이 확인되었다. 따라서 봉사활동 지속성을 높이기 위해서는 학점과 연계 등 지원이 제공되어야 할 것으로 사료되며, 참여경험이 있는 자원봉사활동 내용은 '미용봉사가 57.4%으로 높게 나타나 전공과 관련된 봉사활동 경험이 높은 것으로 확인 되었다.

둘째, 주요 변수의 기술통계 분석결과 자원봉사활동 참여동기는 하위요인별 '대의적 동기' (M=4.08), '자기개발 동기' (M=3.96), '여가적 동기' (M=3.70), '외부적 동기' (M=3.69) 순으로 나타났고, 자아성취감은 하위요인별 '목적이상실현' (M=4.16), '능력발휘' (M=4.08) 순으로 나타났으며, 활동지속은 하위요인별 '지속의지' (M=4.05), '참여강도' (M=3.94) 순으로 나타났다.

셋째, 상관관계 분석결과 자원봉사활동 참여동기의 하위요인별 자기개발 동기, 대의적 동기, 외부적 동기, 여가적 동기는 자아성취감의 하위요인별 능력발휘, 목적이상실현과 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났고($p < 0.001$), 활동지속의 하위요인별 지속의지, 참여강도와도 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다($p < 0.001$). 또한 자아성취감의 하위요인별 능력발휘, 목적이상실현은 활동지속의 하위요인별 지속의지, 참여강도와 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다($p < 0.001$).

넷째, 자원봉사활동 참여동기가 자아성취감에 미치는 영향을 분석한 결과는 자기개발 동기, 대의적 동기, 여가적 동기가 높아지면 능력발휘도 높아지는 것으로 볼 수 있다. 자원봉사활동 참여동기 중 대의적 동기, 자기개발 동기, 여가적 동기가 높아지면 목적이상실현도

높아지는 것으로 볼 수 있다. 이러한 연구 결과는 선행 연구와 부분 일치하며, Son & Lee (2022)의 연구에서는 봉사활동 참여동기가 만족도에도 유의한 정적 상관관계를 확인하였다.

다섯째, 자원봉사활동 참여동기가 활동지속에 미치는 영향을 분석한 결과 자기개발 동기, 대의적 동기가 높아지면 지속의지도 높아지는 것으로 볼 수 있다. 대의적 동기, 여가적 동기가 높아지면 참여강도도 높아지는 것으로 볼 수 있다.

여섯째, 자아성취감이 활동지속에 미치는 영향을 분석한 결과 자아성취감 중 목적이상실현, 능력발휘가 높아지면 지속의지, 참여강도도 높아지는 것으로 볼 수 있다.

이러한 결과를 바탕으로 미용전공자원봉사자들의 참여동기를 강화하기 위해 대학과 자원봉사센터가 연계하여 봉사 프로그램 진행되어야 함을 알 수 있다. 자원봉사활동에 대한 모집이나 홍보 시에도 자원봉사활동이 지역사회에 대한 이해와 전공 능력을 활용할 기회인 동시에 인류애를 실현하고 어려운 이웃을 도울 수 있는 기회임을 강조함으로써 미용전공 대학생의 봉사 참여를 독려할 수 있을 것으로 기대된다. 또한 자원봉사참여동기가 높아지면 자아성취감도 높아지는 것으로 미용전공대학생 자원봉사자들에 대한 사회적 인정 분위기가 확산되어야 한다.

본 연구는 설문대상인 미용전공대학생 자원봉사자를 대구, 경북지역 4년제 대학으로 한정함으로써 상황과 여건이 일반화가 어렵다는 한계점을 갖는다. 또한 미용전공에 따른 봉사활동에 대한 요인을 다양하게 구성하지 못하였다. 향후 미용전공대학생의 지속적인 자원봉사참여를 유도하기 위해서는 좀 더 다양한 영역의 변수들에 대한 영향관계를 살펴본다면 미용전공 특성에 맞는 자원봉사프로그램을 기획하는데 더욱 효과적일 것으로 기대한다.

Author's contribution

ESL designed the study, extracted for the experiment, conducted the experiment, and wrote a thesis based on the results.

Author details

Eun Soon Lee (Director), Dongyang Hair Art, 240 Dangsan-ro, Seo-gu, Daegu 41855, Korea.

References

- Choi SO. The effect of college students volunteer works on the self-esteem of the children who attends local children care centre. *The Journal of Counseling Psychology Education Welfare*, 7: 211-225, 2020.
- Choi YM, Yu HN. A mutual relationship among university

- student's participation motive in volunteer activity linked with majors, major satisfaction, and profession values, the student majoring in golf. *Journal of Golf Studies*, 14: 241-251, 2020.
- Gweon H. A study for the social service activities model development in university. *Regional Industry Review*, 45: 61-83, 2022.
- Ha SK, Lee JH. A study on the effects of volunteer job characteristics on volunteering satisfaction of undergraduate students: mediating effect of interpersonal satisfaction. *The Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction*, 20: 551-565, 2020.
- Hong DY, Kwon HC. A study on the relationship among the sense of community, reward for recognition, and volunteer activities: comparing cities and counties in Gyeongsangnamdo. *The Journal of NGO Studies*, 17: 41-76, 2022.
- Jung EY, Park MY. Work experience and satisfaction among beauty graduates in foreign countries. *Asian Journal of Beauty and Cosmetology*, 15: 33-43, 2017.
- Kim H. Effect of seeking orientation type to satisfaction of voluntary activity on nursing students. *The Journal of Humanities and Social science*, 7: 1223-1238, 2016.
- Kim GR, Hwang HW. The relationship between volunteer experience and career decision level of university students majoring in social welfare: the mediating effects of self-efficacy and community consciousness. *The Journal of the Korea Contents Association*, 20: 615-627, 2020.
- Kwon EM. The effect of major-related volunteering on self-efficiency and career awareness of university students. *Journal of Motologie*, 2: 17-27, 2016.
- Lee EH. Effects of the beauty volunteer program for the aged on beauty college students' knowledge and attitude toward the elderly. *Journal of the Korea Beauty Design Society*, 6: 235-243, 2010.
- Lee JH, Kim HJ. The effect of experience received material support on volunteer activity durability of university student: revolve around the social work student. *Korean Journal of Youth Studies*, 21: 73-95, 2014.
- Mo JH. A study on the effects of college cosmetology majors participation in beauty care volunteer activity and self-esteem on satisfaction with their major and educational achievements. *Journal of the Korean Society of Beauty and Art*, 17: 105-117, 2016.
- Oh YK. Relationship between volunteer work and self-esteem and job-esteem in undergraduate beauty major. *Journal of the Korean Society of Beauty and Art*, 17: 93-105, 2016.
- Park HJ, Koo HY. A study on affecting of sustainability of volunteering and volunteer's motivative participation, relationship, sociability. *Korean NPO Review*, 18: 5-20, 2019.
- Park JH, Kwon OH. The effect of service quality on the psychological well-being and self-actualization of the elderly who receive beauty welfare services. *Asian Journal of Beauty and Cosmetology*, 20: 251-260, 2022.
- Park Y, Lee HN. Analysis of relationships among self-esteem, satisfaction with cosmetology volunteer service courses, and intention to continue cosmetology volunteer services. *Journal of the Korean Society of Beauty and Art*, 19: 143-156, 2018.
- Shin NJ. The effect relation of motives for the participation of volunteers in local festivals on self-efficacy, self-achievement and continued participation. *Journal of Tourism Management Research*, 21: 167-187, 2017.
- Shin GH, Ohk SS. The subjective perception type of university student volunteers on volunteer activities. *Journal of School Social Work*, 29: 177-203, 2014.
- Son JY, Lee JH. The effect of university students' volunteer participation motivation on social capital: mediating effect of volunteer activity satisfaction. *The Journal of Counseling Psychology Education Welfare*, 9: 77-90, 2022.

국문초록

미용전공 대학생의 자원봉사활동 참여동기가 자아성취감 및 활동지속에 미치는 영향

이은순

동양헤어아트, 대구, 한국

목적: 본 연구는 미용전공 대학생의 자원봉사활동 참여동기가 자아성취감 및 활동지속에 미치는 영향을 확인하여 미용전공 봉사활동 활성화하기 위한 기초자료를 제공하는 것에 연구의 목적이 있다. 방법: 조사기간은 2023년 6월 1일부터 6월 10일까지 대구 경북 소재 4년제 미용전공 대학생을 대상으로 총 280부를 배포하여 8부를 제외한 272부를 최종 분석 자료로 활용하였다. 결과: 자원봉사활동 참여동기가 자아성취감에 미치는 영향은 참여동기 중 자기개발동기, 대의적 동기, 여가적 동기가 높아지면 능력발휘, 목적 이상실현에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 활동지속에 미치는 영향은 자기개발 동기, 대의적동기가 지속의지에 유의미한 정(+)의 영향, 대의적 동기, 여가적 동기가 참여강도에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 자아성취감이 활동지속에 미치는 영향은 목적이상실현, 능력발휘가 자아성취감, 참여강도에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 결론: 미용전공 대학생의 자원봉사활동 참여동기가 높아지면 자아성취감, 활동지속도 높아지면, 자아성취감중 목적이상실현, 능력 발휘가 높아지면 활동지속도 높아지는 것으로 확인 되었다.

핵심어: 미용, 봉사활동, 참여동기, 자아성취감, 활동지속

참고문헌

권미은. 전공연계봉사활동이 대학생의 자기효능감과 진로의식에 미치는 영향. *심리운동연구*, 2: 17-27, 2016.

권현수. 대학의 사회봉사 프로그램 운영모형 개발에 관한 연구. *지역산업연구*, 45: 61-83, 2022.

김규림, 황혜원. 사회복지전공 대학생들의 자원봉사활동 경험과 진로결정수준 간의 관계: 자기효능감과 공동체의식의 매개효과를 중심으로. *한국콘텐츠학회논문지*, 20: 615-627, 2020

김현. 간호대학생의 자원봉사활동 추구지향 유형이 자원봉사 만족도에 미치는 영향. *인문사회* 21, 7: 1223-1238, 2016.

모정희. 미용전공대학생의 미용봉사활동 참여 동기에 따른 자아존중감이 전공만족 및 학업성취도에 미치는 영향. *한국인체미용예술학회지*, 17: 105-117, 2016.

박종현, 권오혁. 미용복지서비스품질이 노인 심리적행복감과 자아실현감에 미치는 영향. *아시아뷰티화장품학술지*, 20: 251-260, 2022.

박용, 이하나. 자아존중감과 미용봉사 교과목 만족도 및 미용봉사 활동지속성과의 관계. *한국인체미용예술학회지*, 19: 143-156, 2018.

박현주, 구혜영. 자원봉사자 참여동기, 관계성, 사회성과 봉사활동 지속성과의 영향 관계. *한국비영리연구*, 18: 5-20, 2019.

신근화, 옥수선. 자원봉사활동에 대한 대학생 자원봉사자들의 주관적 인식 유형. *학교사회복지*, 29: 177-203, 2014.

신남주. 축제 자원봉사자의 참여동기와 자기효능감, 자아성취감, 지속참여와의 영향관계. *관광경영연구*, 21: 167-187, 2017.

손지유, 이지혜. 대학생의 봉사활동 참여 동기가 사회적 자본에 미치는 영향: 봉사활동 만족도의 매개효과. *상담심리교육복지*, 9: 77-90, 2022

이정해, 김현주. 물질적 지원이 대학생 자원봉사활동 지속성에 미치는 영향: 사회복지전공 대학생을 중심으로. *청소년학연구*, 21: 73-95, 2014.

이은희. 노인대상 미용봉사활동이 미용전공 학생들의 노인에 대한 지식과 태도에 미치는 효과. *코리아뷰티디자인학회지*,

6: 235-243.

오윤경. 미용전공 대학생의 봉사활동과 자아존중감 및 직업존중감의 관계연구. *한국인체미용예술학회지*, 17: 93-105, 2016.

정은영, 박미영. 뷰티 전공자의 해외취업 실태 및 만족도에 미치는 요인. *아시아뷰티화장품학술지*, 15: 33-43, 2017.

최용민, 유한나. 골프전공 대학생의 전공연계 봉사활동 참여 동기와 전공만족, 직업가치관 사이의 상호 관계. *골프연구*, 14: 241-251, 2020.

최순옥. 대학생 자원봉사활동이 지역아동센터 이용아동의 자아존중감 향상에 미치는 효과. *상담심리교육복지*, 7: 211-225, 2020.

하성규, 이진향. 자원봉사직무특성이 대학생의 자원봉사활동만족에 미치는 영향 연구: 대인관계만족의 매개효과. *학습자 중심교과교육연구*, 20: 551-565, 2020.

홍다영, 권혁창. 공동체의식, 인정보상과 자원봉사활동 지속성에 관한 연구: 경상남도 시군 비교. *NGO연구*, 17: 41-76, 2022.

中文摘要

美容专业学生志愿者活动动机对自我实现和持续参与的影响

李银顺

东阳发艺, 大邱, 韩国

目的: 探讨美容专业学生参与志愿者活动的动机对自我实现和持续参与的影响, 为鼓励美容领域的志愿服务提供基础数据。**方法:** 调查时间为2023年6月1日至6月10日, 向庆尚北道大邱市一所大学四年制美容专业的大学生发放了总共280份调查问卷。除去8份后, 共272份用于最终分析。**结果:** 在多种参与动机中, 本研究发现增加自我发展动机、目的性动机和休闲动机对能力展示和有目的的理想实现具有显著的正向作用。自我发展动机和目的性动机对志愿者活动的持续参与有显著的正向影响, 而目的性动机和休闲动机对参与强度有显著的正向影响。进一步, 结果表明, 有目的的理想实现和能力展示对自我实现和参与强度有显著的正向影响。**结论:** 证实美容专业学生参与志愿者活动的动机较高, 可以增加他们的自我实现感。此外, 较高的持续参与活动率增强了自我实现中有目的的理想实现, 较高水平的能力展示增加了对志愿者活动的持续参与。

关键词: 美容, 志愿工作, 参与动机, 自我成就感, 活动持续性