

Appearance Satisfaction and Self-esteem according to the Actual Situation of Eyelash Beauty

Tae Il Kwon¹, Hye Soon Heo^{2*}

¹Department of Cosmetology, Division of Environment Preservation, Kosin University, Busan, Korea

²Fashion and Beauty Department, Busan Kyungsang College, Busan, Korea

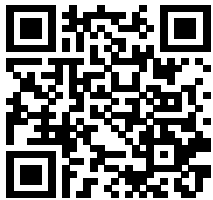
*Corresponding author: Hye Soon Heo,
Fashion and Beauty Department, Busan
Kyungsang College, 170 Gobun-ro, Yeonje-
gu, Busan 47583, Korea
Tel.: +82 51 850 1415
Fax: +82 51 850 1195
Email: jinah2s@naver.com

Received May 14, 2019

Revised September 5, 2019

Accepted September 6, 2019

Published September 30, 2019



Abstract

Purpose: This study aims to understand the effects of eyelash beauty on appearance satisfaction and self-esteem. **Methods:** This study surveyed 426 unmarried female university students in their 20s, living in Busan, and majoring in beauty with experience in eyelash beauty. The statistical program SPSS 22.0 was used, and a frequency analysis was conducted to determine the natural condition of eyelashes and preference for eyelash beauty. After performing a factor analysis on appearance satisfaction and self-esteem, this study carried out a cross-analysis of a chi-square test (χ^2) to examine the differences in appearance satisfaction and self-esteem. **Results:** Results of the analysis on natural condition of eyelashes and preference for eyelash beauty revealed that eyelash beauty treatments are motivated by a desire for clearer-looking eyes, and that women undergo these treatments to feel refreshed and boost their self-esteem. The subjects of this study preferred to use silk faux eyelashes, which were 11 mm in length, 0.10 mm in thickness, JC curl, and 80% in density. The factor analysis results revealed reliability as the primary reason for choosing silk faux lashes. There were significant differences in appearance satisfaction and self-esteem based on the natural condition of eyelashes and preference for eyelash beauty. **Conclusion:** Further study on eyelash beauty is proposed to ensure its effective use on beauty sites, and to accurately grasp how appearance satisfaction and self-esteem are boosted by eyelash beauty targeting various age brackets and regions.

Keywords: Eyelashes, Eyelashes beauty, False eyelash, Self-esteem, Appearance satisfaction

Introduction

아름다워지고 싶은 것은 인간의 오랜 욕망이다. 역사적으로 보면 아름다움의 기준은 절대적이지 않다(Hwang *et al.*, 2003). 어느 시대든지 평화롭고 물질이 풍부해지면 사람은 사치스러워지고, 몸을 치장하는데 열중하게 되는 것이 통례이다(Hwang *et al.*, 2003). 개인의 외모는 지각자에 의해 이미지화 된다(Hwang *et al.*, 2003). 특히, 여성의 젊음과 아름다움이 부와 사치와 향유와 직결되는 것으로 이미지화하여(Kim, 2001), 여성의 아름다운 외모는 '보다 시장성이 높은 자아'를 만드는 성공의 지름길이라고 끊임없이 주입시킨다(Hwang *et al.*, 2003).

인상형성에 있어서 외모는 매우 중요한 요인으로 작용하고

(Park, 2017), 외모를 긍정적으로 변화시키고자 노력을 하게 된다(Kim & Lee, 2015). 이상적인 외모유지를 위한 관리행동 노력은 체중조절, 화장, 화장품 구매, 피부 관리, 미용 성형, 의복착용 등 자신에게 맞는 다양한 외모관리 행동으로 나타나며(Seo & Kim, 2018), 특히 얼굴은 커뮤니케이션의 수단으로 매우 중요한 역할을 하며, 얼굴은 이력서가 아니지만 그 사람의 라이프 스타일이나 삶의 방식까지 표현하는 부위이다. 즉, 얼굴을 보면 그 사람의 기본상태뿐 아니라 패션의 취향까지 파악할 수 있다(Hwang *et al.*, 2003). 얼굴에는 선천적인 요소도 있지만 사회적, 환경적 요소에 의해 변화되는 후천적인 요소를 담고 있어 대인관계에 지대한 영향을 미치기도 한다(Lee & Kim, 2006).

'외모지상주의'라 할 만큼 과열(Kwon, 2017)되고 있는 외모에

Appearance Satisfaction and Self-esteem of Eyelash Beauty

대한 관심을 충족하기에 가장 효과적인 방법이 메이크업이다. 여성들이 화장을 하는 이유 중의 하나는 맨 얼굴과는 다른 자기를 연출하고 싶어서이며, 화장을 하면 자신감이 생기고 적극적으로 자기를 표현하게 된다(Hwang *et al.*, 2003). 메이크업 기술들이 다양하게 발전되면서 결점을 자연스럽게 보완하여 매력으로 승화시키는 메이크업 기술이 개발되고 있으며(Kim, 2011), 메이크업은 신체에 색상과 질감 그리고 형태를 이용한 조형적 요소들을 통하여 사람의 외모를 표현한다는 의미를 담고 있는 시각적 언어이다(Jang & Kim, 2016). 특히, 속눈썹과 볼터치는 각도나 두께에 따라 얼굴 인상 형성에 중요한 역할을 하는데(Chung, 2009), 그 중에서도 눈이 차지하는 비중은 매우 커서 눈이 인상을 좌우한다고 해도 과언이 아니다(Lee & Han, 2017).

속눈썹은 마스카라를 칠하는 방법, 인조 속눈썹을 붙이는 방법, 전용 고대기를 사용하는 방법, 속눈썹을 심는 방법과 속눈썹 펴, 속눈썹 연장술 등을 이용하여 다양하게(Lim, 2007)연출하는데, 최근에는 속눈썹에 인조 가모를 붙여 연장시키는 속눈썹 연장 기법을 이용하여 속눈썹을 돋보이게 하는 방법이 가장 각광받고 있으며, 메이크업 수정의 번거로움도 없고(Song & Min, 2014), 마스카라나 인조속눈썹 없이 깊고 진한 눈매를 표현할 수 있다(Seol, 2008).

속눈썹 증모와 연장의 디자인은 눈의 형태를 참고로 하여 조형하고자 하는 이미지에 적절한 가속눈썹의 굵기와 길이 및 컬의 형태를 선택하여 시술하는 것으로 대인관계에서 후광효과로 작용함과 동시에 상호관계에 있어서 특정 이미지를 전달하는 소통의 수

Table 1. General characteristic

		N	%
Age	20's	426	100.0
Marital status	Unmarried	426	100.0
Does appearance influence social activities?	Positive	253	59.4
	Neutral	126	29.6
	Negative	47	11.0
Average Income	Below 100 million KRW	297	69.7
	Above 100 million KRW	129	30.3
Total		426	100.0

Table 2. Eyelash beauty utilization status

		N	%
Satisfaction Features	Pretty look of eyes	106	24.9
	Bigger look of eyes	47	11.0
	Clear look of eyes	159	37.3
	Longer look of eyelash	55	12.9
	Richer look of eyelash	59	13.8
Reasons of treatment	For bigger look of eyes	76	17.8
	For longer and richer eyelash	138	32.4
	Clearer look of eye shape	182	42.7
	Unconsciousness and others	30	7.0
Treatment Period	To substitute makeup	112	26.3
	Weekends and periodically	73	17.1
	For mood change	160	37.6
Primary objectives	For important occasions & appointments	81	19.0
	For beautifulness	160	37.6
	For my own satisfaction	226	53.1
Frequency	For daily and social activities	40	9.4
	More than once in a month	49	11.5
	Once in a month	83	19.5
	Once in two months	105	24.6
	Others	189	44.4
Costs	Below 30,000 KRW	51	12.0
	30,000-below 50,000 KRW	296	69.5
	Above 50,000 KRW	79	18.5
Total		426	100.0

단으로 작용하고 있다(Park, 2017).

속눈썹 모의 소재와 컬의 형태도 다양하다(Kwon & Heo, 2018). 속눈썹 미용은 눈매에 따라 자신에게 맞는 컬과 길이를 선택하며(Grierson, 2000; Song & Min, 2014), 짧은 속눈썹은 연장술을 이용하여 길게, 술이 적은 속눈썹은 증모기법으로 풍성하게, 처진 눈, 올라간 눈, 둥그란 눈, 작은 눈, 미간이 넓거나 좁은 경우, 쌍꺼풀이 있거나 없는 눈, 튀어나온 눈, 들어간 눈 등(Park, 2017) 각자의 개성을 살려 눈매를 수정 보완하여 매력적인 눈을 완성 시켜주기 위한 도구이다(Grierson, 2000).

속눈썹 미용은 아름다움과 동시에 시술 부작용을 가지고 있다(An, 2005). 속눈썹 모를 잘못 가공하게 되면 안질환을 일으킬 수 있으므로 주의해서 선택하고(Kwon & Heo, 2018), 반드시 인증글루를 사용하여 안구에 자극을 최소화 하여야 한다. 속눈썹은 이 물질로부터 눈을 보호하는 역할을 하므로 특히 주의하여야 한다(Shin, 2010). 속눈썹 미용 시술유지 기간은 20-30대는 약 3-4주, 40-50대는 약 2-3주가 적당하다(An, 2005).

속눈썹 미용 후의 만족도는 심리적 효과에 어떠한 변화를 발생시키는 것인가에 대한 의문이 생긴다. 본 연구에서는 속눈썹 미용을 경험한 적이 있는 20대 대학생들을 대상으로 속눈썹 미용 실태

에 따른 외모 만족도와 자아 존중감을 파악하여 속눈썹 미용의 발전방향을 모색하기 위한 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있다.

Methods

1. 연구대상 및 자료수집

속눈썹 미용 실태에 따른 외모만족도와 자아 존중감에 관한 연구를 위하여 부산 지역에 거주하는 20대 미용전공 대학생으로 속눈썹 미용 경험이 있는 미혼 여성을 대상으로 편의 표집하였다. 2018년 10월 1일부터 10월 20일까지 총 450명을 대상으로 메일, SMS, 설문지를 배포하여 자기 기입식으로 작성하였으며 426부가 최종 자료 분석에 사용되었다.

2. 연구내용

본 설문지의 내용은 선행연구를 바탕으로 수정, 보완하여 연구자가 재구성하였다. 속눈썹 미용 이용실태 6문항, 속눈썹 미용에 관한 선호도 6문항, 속눈썹 미용 후 외모만족도 10문항, 자아 존중감 10문항 총 32문항으로 구성하였다.

Table 3. Preference for eyelash beauty

	N	%	
Treatment skills	Sustainment of eyelash design	206	48.4
	Time taken for eyelash beauty treatment	22	5.2
	Design according to eye shapes	133	31.2
	Damage level of natural eyelash	65	15.3
Kinds of hair	Silk hair	170	39.9
	Mink hair	64	15.0
	Velvet hair	113	26.5
	Protein hair	60	14.1
	Others	19	4.5
Thickness of hair (mm)	0.05-0.07	129	30.3
	0.10	175	41.1
	0.15	104	24.4
	0.20-0.25	18	4.2
Length of hair (mm)	9	57	13.4
	10	114	26.8
	11	175	41.1
	12	68	16.0
	Others	12	2.8
	Curl of hairs	J curl	34
JC curl		204	47.9
C curl		162	38.0
CC curl		26	6.1
Density of hair	40-50%	134	31.5
	80%	213	50.0
	100%	79	18.5
Total	426	100.0	

3. 자료분석

본 연구를 수행하기 위한 실증분석은 모두 유의수준 5%에서 검증하였으며, 수집된 자료의 통계처리는 데이터 코딩(date coding)과 데이터 클리닝(date cleaning) 과정을 거쳐 통계 프로그램 SPSS (WIN 22.0; IBM, USA)를 사용하였다. 자료분석 방법은 속눈썹 미용실태와 선호도를 알아보기 위하여 빈도분석을 실시하였고, 외모만족도와 자아 존중감 요인분석 실시 후 속눈썹미용실태에 따른 외모만족도와 자아 존중감 차이를 알아보기 위하여 카이제곱 검정(χ^2) 교차분석을 실시하였다.

Results and Discussion

1. 조사대상자의 일반적 특성

조사 대상자의 일반적 특성을 살펴보면 Table 1에 나타난 바와 같이 부산 지역에 거주하는 20대 미용전공 여대학생으로 결혼여부는 모두 미혼이었다. 외모가 사회 생활에 영향을 미치는가에서 그렇다가 253명(59.4%)으로 가장 많이 응답하였고, 평균소득은 100만원 미만이 297명(69.7%)로 가장 많이 응답하였다.

2. 속눈썹 미용 이용실태

1) 속눈썹 미용 이용실태

속눈썹 미용 이용실태를 살펴본 결과는 Table 2와 같이 나타났다. 속눈썹 연장 후 변화된 모습 중 가장 만족하는 것은 '눈이 선명해 보인다'가 159명(37.3%)로 가장 많이 응답하였고, 속눈썹 미용을 하는 이

유로는 '눈매가 선명하게 보이기 위하여'가 182명(42.7%)로 가장 많이 응답하였다. 속눈썹 미용 시술시기로는 '기분전환을 위해서'가 160명(37.6%)로 가장 많이 응답하였고 속눈썹 연장 시술을 이용하는 주된 목적은 '나의 만족감을 찾기 위해서'가 226명(53.1%)로 가장 많이 응답하였다. 속눈썹 미용 받는 횟수에서 기타가189명(44.4%), 속눈썹 미용 관리 비용에서 3-5만원 미만이 296명(69.5%)로 가장 많이 응답하였다.

2) 속눈썹 미용 선호도

속눈썹 미용 선호도를 살펴본 결과 Table 3과 같이 나타났다. 속눈썹 미용에 관한 선호도를 살펴보면 속눈썹 미용 시술 스킴에서 속눈썹 디자인의 유지력이 206명(48.4%)로 가장 많이 응답하였다. 속눈썹 모의 종류에서 실크모가 170명(39.9%), 속눈썹 모의 굵기에서 0.10mm가 175명(41.1%), 모의 길이11 mm가 175명(41.1%), 속눈썹 모의 굵은 JC컬이 204명(47.9%), 속눈썹 밀도에서 80%가 213명(50.0%)로 가장 많이 응답하였다.

3. 속눈썹 미용에 따른 외모만족도와 자아 존중감 요인분석

1) 외모만족도 차원

외모만족도의 요인분석 결과는 Table 4와 같다. 외모 만족도의 요인분석 결과 단일 변량으로 나타났고, 외모만족도의 전체 분산 설명력이 72.479%를 설명하고 있다. KMO표준적합도는 0.953으로 나타났다. BRTLETT구형성 검정결과 $\chi^2=4417.467 p<0.001$ 로 나타나 요인분석이 적합한 것으로 나타났다. 신뢰도 분석결과 Cronbach's α 가 0.951로 나타나 문항에 신뢰도가 있는 것으로 나타났다.

Table 4. Result of factor analysis of appearance satisfaction

	Appearance satisfaction factor
Satisfied on the changed look of self after eyelash beauty treatment	0.846
Eyelash beauty treatment contributes to desired makeup performance	0.823
Psychologically satisfied after eyelash beauty	0.853
Satisfied with eyelash hair from treatment	0.913
Satisfied with the length of eyelash hair from treatment	0.914
Satisfied with the thickness of eyelash hair from treatment	0.913
Satisfied with the design of eyelash hair from treatment	0.899
Satisfied with the curl of eyelash hair from treatment	0.911
Satisfied with others attention after eyelash beauty	0.850
Capable of easy management in daily life	0.514
Eigenvalue	7.248
Explained variance (%)	72.479
Cumulative variance (%)	72.479
Cronbach's α	0.951

2) 자아 존중감 차원

자아 존중감의 요인분석 결과는 Table 5와 같다. 자아 존중감의 요인분석 결과 단일 변량으로 나타났고, 자아 존중감의 전체 분산 설명력이 66.958%를 설명하고 있다. KMO표준적합도는 0.928으로 나타났으며, BRTLETT구형성 검정결과 $\chi^2=3604.538$ $p<0.001$ 로 나타나 요인분석이 적합한 것으로 나타났다. 신뢰도 분석결과 Cronbach's α 가 0.944호 나타나 문항에 신뢰도가 있는 것으로 나타났다.

4. 속눈썹 미용 이용실태에 따른 외모만족도와 자아 존중감 차이

1) 일반적 특성에 따른 외모만족도와 자아 존중감의 차이

일반적 특성에 따른 외모만족도와 자아 존중감의 차이를 알아

보기 위하여 일원배치분산분석(one-way ANOVA)과 독립표본 t 검정을 실시하였다. 그 결과 Table 6에 나타난 바와 같이 외모가 사회생활에 영향을 미치는가에 대한 생각에 따른 외모만족도와 자아 존중감, 평균소득에 따라 자아 존중감에서 차이가 존재하였다.

먼저 사회생활에 영향을 미치는가에 대한 생각에서 '그렇다'고 생각하는 사람이 '보통이다'고 생각하는 사람에 비하여 외모만족도가 높게 나타났고($F=6.518, p<0.01$), 사회생활에 영향을 미치는가에 대한 생각에서 '그렇다'고 생각하는 사람이 '그렇지 않다'고 생각하는 사람에 비하여 자아 존중감이 높게 나타났다($F=3.044, p<0.05$). 그리고 평균소득에서 100만원 이상인 사람이 100만원 미만인 사람에 비하여 자아 존중감이 높게 나타났다($t=-2.741, p<0.01$).

Table 5. Result of factor analysis of self-esteem

	Self-esteem
Eyelash beauty treatment makes me have confidence	0.819
Eyelash beauty treatment completes satisfactory makeup	0.757
Eyelash beauty treatment helps active participation in social life	0.832
Eyelash beauty treatment helps look younger	0.756
Eyelash beauty treatment makes be happier	0.821
Eyelash beauty treatment is indispensable to cover missing eyelash hairs	0.722
Eyelash beauty treatment resulted in brighter facial expression	0.888
Eyelash beauty treatment encouraged more positive attitude for life	0.857
Eyelash beauty treatment gave confidence when meeting with people	0.889
Eyelash beauty treatment helps wisely overcome my drawbacks	0.825
Eigenvalue	6.696
Explained variance (%)	66.958
Cumulative variance (%)	66.958
Cronbach's α	0.944

Table 6. Appearance satisfaction and self-esteem according to general factors

		Appearance satisfaction			Self-esteem		
		N	M	S.D.	N	M	S.D.
Does appearance influence social life?	Positive	253	3.89b	0.711	253	3.60b	0.793
	Normal	126	3.64a	0.615	126	3.44ab	0.622
	Negative	47	3.70ab	0.673	47	3.39a	0.672
	F-value			6.518**			3.044*
	p			0.002			0.049
Average income	Below 100 million KRW	297	3.76	0.668	297	3.47	0.730
	Above 100 million KRW	129	3.89	0.727	129	3.68	0.734
	F-value			-1.914			-2.741**
	p			0.056			0.006

M, mean; S.D., standard deviation; Scheffe, a<b<c; * $p<0.05$; ** $p<0.01$.

Appearance Satisfaction and Self-esteem of Eyelash Beauty

2) 속눈썹 미용 이용실태에 따른 외모만족도와 자아 존중감 차이
속눈썹 미용 이용실태에 따른 외모만족도와 자아 존중감의 차이를 알아 본 결과는 Table 7과 같이 나타났다. 속눈썹 미용을 하는 이유에 대한 생각에 따른 자아 존중감, 속눈썹 미용 받는 횟수에 따른 외모만족도와 자아 존중감에서 차이가 존재하였다.

먼저 속눈썹 미용 하는 이유에서 무의식적으로 및 기타라고 응답한 사람이 다른 응답을 한 사람에 비하여 자아 존중감이 낮게 나타났다($F=5.955, p<0.01$). 속눈썹 미용 받는 횟수에서 기타를 응답한 사람이 다른 응답을 한 사람에 비하여 외모만족도가 낮게 나타났다($F=9.010, p<0.001$), 속눈썹 미용 받는 횟수에서 한 달에 한 번 이상을 응답한 사람이 두 달에 한번 응답한 사람에 비하여 자아 존중감이 높게 나타났고, 두 달에 한 번 응답한 사람

이 기타를 응답한 사람에 비하여 자아 존중감이 높게 나타났다($F=10.161, p<0.001$).

3) 속눈썹 미용 선호도에 따른 외모만족도와 자아 존중감의 차이
속눈썹 미용 선호도에 따른 외모만족도와 자아 존중감의 차이를 알아보기 위하여 일원배치 분산분석(one-way ANOVA)을 실시하였다. 그 결과 Table 8과 같이 속눈썹 모의 종류에 따른 외모만족도와 자아 존중감, 속눈썹 모의 굵기에 따른 외모만족도와 자아 존중감, 속눈썹 모의 길이에 따른 외모만족도와 자아 존중감, 속눈썹 밀도에 따른 외모만족도에서 차이가 존재하였다. 먼저 속눈썹 모의 종류에서 실크 모와 단백질 모를 응답한 사람이 기타를 응답한 사람에 비하여 외모만족도가 높게 나타났고($F=3.055,$

Table 7. Appearance satisfaction and self-esteem according to eyelash beauty treatment

	Appearance satisfaction			Self-esteem			
	N	M	S.D.	N	M	S.D.	
The most satisfied result	Eyes look prettier	106	3.89	0.713	106	3.62	0.743
	Eyes look bigger	47	3.94	0.614	47	3.68	0.684
	Eyes look clearer	159	3.77	0.649	159	3.48	0.697
	Eyelash look longer	55	3.61	0.753	55	3.35	0.820
	Eyelash look richer	59	3.76	0.714	59	3.55	0.768
	F-value					1.880	
	p					0.113	
Reasons for taking treatment	To make eyes look bigger	76	3.79	0.619	76	3.67b	0.662
	To make eyelash look longer and richer	138	3.82	0.652	138	3.58b	0.721
	To make eye shapes clearer	182	3.84	0.679	182	3.52b	0.693
	No reasons and others	30	3.49	0.982	30	3.03a	1.024
	F-value					5.955**	
	p					0.001	
Treatment occasions	To substitute makeup	112	3.83	0.713	112	3.53	0.814
	Weekends and periodically	73	3.96	0.672	73	3.73	0.655
	For mood change	160	3.74	0.629	160	3.44	0.698
	Important events or appointments	81	3.71	0.764	81	3.53	0.748
	F-value					2.526	
	p					0.057	
Main purpose	For beauty	160	3.80	0.695	160	3.55	0.759
	To recover self-satisfaction	226	3.78	0.691	226	3.52	0.704
	For daily life and social activities	40	3.88	0.659	40	3.54	0.842
	F-value					0.066	
	p					0.936	
Treatment frequency	More than once in a month	49	3.96b	0.505	49	3.84c	0.589
	Once in a month	83	4.02b	0.708	83	3.75bc	0.763
	Twice in a month	105	3.88b	0.701	105	3.56b	0.679
	Others	189	3.62a	0.673	189	3.34a	0.739
	F-value					10.161***	
	p					0.000	
Treatment cost	Below 30,000 KRW	51	3.68	0.589	51	3.49	0.645
	30,000-below 50,000 KRW	296	3.79	0.696	296	3.53	0.760
	Above 50,000 KRW	79	3.89	0.714	79	3.58	0.711
	F-value					0.301	
	p					0.740	

M, mean; S.D., standard deviation; Scheffe, a<b<c; ** $p<0.01$; *** $p<0.001$.

$p < 0.05$), 속눈썹 모의 종류에서 기타를 응답한 사람이 다른 응답을 한 사람에 비하여 자아 존중감이 낮게 나타났다($F=2.547, p < 0.05$). 그리고 속눈썹 모의 굵기에서 0.15 mm와 0.20-0.25 mm를 응답한 사람이 0.10 mm를 응답한 사람에 비하여 외모만족도가 높게 나타났고($F=6.067, p < 0.001$), 속눈썹 모의 굵기에서 0.15 mm와 0.20-0.25 mm를 응답한 사람이 0.10 mm를 응답한 사람에 비하여 자아 존중감이 높게 나타났다($F=5.545, p < 0.01$). 속눈썹 모의 길이에서 12 mm를 응답한 사람이 9 mm와 10 mm를 응답한 사람에 비하여 외모만족도가 높게 나타났고 9 mm와 10 mm를 응답한 사람이 기타를 응답한 사람에 비하여 외모만족도가 높게 나타났다($F=7.693, p < 0.001$). 그리고 속눈썹 모의 길이에서 기타를 응답한 사람이 다른 응답한 사람에 비하여

자아 존중감이 낮게 나타났다($F=3.054, p < 0.05$). 마지막으로 속눈썹 밀도에서 100%를 응답한 사람이 40-50%와 80%를 응답한 사람에 비하여 외모만족도가 높게 나타났다($F=7.721, p < 0.01$).

Conclusion

본 연구는 속눈썹 미용실태에 따른 외모만족도와 자아 존중감에 관한 연구를 위하여 2018년 10월 1일부터 10월 20일까지 부산 지역에 거주하는 20대 미용전공 대학생으로 속눈썹 미용 경험이 있는 미혼 여성 426부의 설문지를 조사하였으며, 통계 분석 방법으로는 SPSS 22.0 프로그램을 이용하였다.

Table 8. Appearance satisfaction and self-esteem according to eyelash beauty performance

	Appearance satisfaction			Self-esteem			
	N	M	S.D.	N	M	S.D.	
Treatment skill	Sustainability of eyelash design	206	3.87	0.667	206	3.60	0.729
	Time taken for eyelash beauty treatment	22	3.65	0.598	22	3.57	0.632
	Design according to eye shapes	133	3.73	0.676	133	3.48	0.756
	Damage level of natural eyelash	65	3.74	0.794	65	3.39	0.744
	<i>F</i> -value		1.599			1.662	
	<i>p</i>		0.189			0.175	
Kinds of hair	Silk hair	170	3.92b	0.676	170	3.57b	0.744
	Mink hair	64	3.68ab	0.577	64	3.53b	0.614
	Velvet hair	113	3.74ab	0.688	113	3.48b	0.760
	Protein hair	60	3.79b	0.697	60	3.67b	0.650
	others	19	3.46a	0.943	19	3.09a	1.009
	<i>F</i> -value		3.055*			2.547*	
<i>p</i>		0.017			0.039		
Hair thickness (mm)	0.05-0.07	129	3.79ab	0.665	129	3.52ab	0.735
	0.10	175	3.66a	0.690	175	3.39a	0.700
	0.15	104	4.01b	0.623	104	3.74b	0.730
	0.20-0.25	18	3.97b	0.904	18	3.74b	0.865
	<i>F</i> -value		6.067***			5.545**	
	<i>p</i>		0.000			0.001	
Hair length (mm)	9	57	3.64b	0.687	57	3.36b	0.725
	10	114	3.68b	0.611	114	3.53b	0.616
	11	175	3.88bc	0.687	175	3.58b	0.778
	12	68	4.04c	0.627	68	3.65b	0.715
	Other	12	3.12a	0.991	12	2.99a	1.060
	<i>F</i> -value		7.693***			3.054*	
<i>p</i>		0.000			0.017		
Hair curl	J curl	34	3.66	0.652	34	3.50	0.684
	JC curl	204	3.83	0.676	204	3.53	0.768
	C curl	162	3.76	0.714	162	3.52	0.705
	CC curl	26	4.01	0.644	26	3.65	0.776
	<i>F</i> -value		1.610			0.254	
	<i>p</i>		0.186			0.859	
Eyelash density	40-50%	134	3.65a	0.647	134	3.49	0.695
	80%	213	3.80a	0.696	213	3.50	0.753
	100%	79	4.03b	0.679	79	3.68	0.751
	<i>F</i> -value		7.721**			2.077	
	<i>p</i>		0.001			0.127	

M, Mean; S.D., Standard deviation; Scheffe, a<b<c, * $p < 0.05$; ** $p < 0.01$; *** $p < 0.001$.

조사 대상자의 일반적 특성은 부산 지역에 거주하는 20대 미용 전공 여대학생으로 결혼여부는 모두 미혼이었다. 외모가 사회 생활에 영향을 미치는가에서 그렇다가 253명(59.4%)으로 가장 많이 응답하였고, 평균소득은 100만원 미만인 297명(69.7%)로 가장 많이 응답하였다.

속눈썹 미용 이용실태와 속눈썹 미용에 관한 선호도는 빈도분석을 실시하였다. 속눈썹 미용 이용실태를 살펴본 결과는 속눈썹 연장 후 변화된 모습 중 가장 만족하는 것은 '눈이 선명해 보인다'가 159명(37.3%)로 가장 많이 응답하였고, 속눈썹 미용을 하는 이유로는 '눈매가 선명하게 보이기 위하여'가 182명(42.7%)로 가장 많이 응답하였다. 속눈썹 미용 시술시기로는 '기본전환을 위해서'가 160명(37.6%)로 가장 많이 응답하였고 속눈썹 연장 시술을 이용하는 주된 목적은 '나의 만족감을 찾기 위해서'가 226명(53.1%)로 가장 많이 응답하였다. 속눈썹 미용 받는 횟수에서 기타가 189명(44.4%), 속눈썹 미용 관리 비용에서 3-5만원 미만이 296명(69.5%)로 가장 많이 응답하였다. 속눈썹 미용에 관한 선호도를 살펴보면 속눈썹 미용 시술 스킬에서 속눈썹 디자인의 유지력이 206명(48.4%)로 가장 많이 응답하였다. 속눈썹 모의 종류에서 실크모가 170명(39.9%), 속눈썹 모의 굵기에서 11 mm가 175명(41.1%), 모의 길이 0.10 mm가 175명(41.1%), 속눈썹 모의 컬은 JC컬이 204명(47.9%), 속눈썹 밀도에서 80%가 213명(50.0%)로 가장 많이 응답하였다.

외모 만족도와 자아 존중감의 요인분석 결과 외모만족도의 전체 분산 설명력이 72.479%를 설명하고 있고 KMO표준적합도는 0.953으로 나타났으며, BRTLETT구형성 검정결과 $\chi^2=4417.467$ $p<0.001$ 로 나타나 요인분석이 적합한 것으로 나타났다. 신뢰도 분석결과 Cronbach's α 가 0.951호 나타나 문항에 신뢰도가 있는 것으로 나타났다. 자아 존중감의 요인분석 결과는 전체 분산 설명력이 66.958%를 설명하고 있다. KMO표준적합도는 0.928으로 나타났으며, BRTLETT구형성 검정결과 $\chi^2=3604.538$ $p<0.001$ 로 나타나 요인분석이 적합한 것으로 나타났다. 신뢰도 분석결과 Cronbach's α 가 0.944로 나타나 문항에 신뢰도가 있는 것으로 나타났다.

일반적 특성에 따른 외모만족도와 자아 존중감의 차이를 알아보기 위하여 일원배치분산분석(one-way ANOVA)과 독립표본 t 검정을 실시한 결과 외모가 사회생활에 영향을 미치는가에 대한 생각에 따른 외모만족도와 자아 존중감, 평균소득에 따라 자아 존중감에서 차이가 존재하였다.

먼저 사회생활에 영향을 미치는가에 대한 생각에서 그렇다고 생각하는 사람이 보통이라고 생각하는 사람에 비하여 외모만족도가 높게 나타났고($F=6.518$, $p<0.01$), 사회생활에 영향을 미치는가에 대한 생각에서 그렇다고 생각하는 사람이 그렇지 않다고 생각하는 사람에 비하여 자아 존중감이 높게 나타났($F=3.044$, $p<0.05$). 그리고 평균소득에서 100만원 이상인 사람이 100만원

미만인 사람에 비하여 자아 존중감이 높게 나타났($t=-2.741$, $p<0.01$). 속눈썹 미용 이용실태에 따른 외모만족도와 자아 존중감의 차이를 알아 본 결과는 속눈썹 미용을 하는 이유에 따른 자아 존중감과 속눈썹 미용 받는 횟수에 따른 외모만족도와 자아 존중감에서 차이가 존재하였다. 먼저 속눈썹 미용 하는 이유에서 무의식적으로 및 기타라고 응답한 사람이 다른 응답을 한 사람에 비하여 자아 존중감이 낮게 나타났($F=5.955$, $p<0.01$). 속눈썹 미용 받는 횟수에서 기타를 응답한 사람이 다른 응답을 한 사람에 비하여 외모만족도가 낮게 나타났고($F=9.010$, $p<0.001$), 속눈썹 미용 받는 횟수에서 한 달에 한 번 이상을 응답한 사람이 두 달에 한번 응답한 사람에 비하여 자아 존중감이 높게 나타났고, 두 달에 한 번 응답한 사람이 기타를 응답한 사람에 비하여 자아 존중감이 높게 나타났($F=10.161$, $p<0.001$).

속눈썹 미용 선호도에 따른 외모만족도와 자아 존중감의 차이는 속눈썹 모의 종류에 따른 외모만족도와 자아 존중감, 속눈썹 모의 굵기에 따른 외모만족도와 자아 존중감, 속눈썹 모의 길이에 따른 외모만족도와 자아 존중감, 속눈썹 밀도에 따른 외모만족도에서 차이가 존재하였다. 먼저 속눈썹 모의 종류에서 실크 모와 단백질 모를 응답한 사람이 기타를 응답한 사람에 비하여 외모만족도가 높게 나타났고($F=3.055$, $p<0.05$), 속눈썹 모의 종류에서 기타를 응답한 사람이 다른 응답을 한 사람에 비하여 자아 존중감이 낮게 나타났($F=2.547$, $p<0.05$). 그리고 속눈썹 모의 굵기에서 0.15 mm와 0.20-0.25 mm를 응답한 사람이 0.10 mm를 응답한 사람에 비하여 외모만족도가 높게 나타났고 ($F=6.067$, $p<0.001$), 속눈썹 모의 굵기에서 0.15mm와 0.20-0.25 mm를 응답한 사람이 0.10 mm를 응답한 사람에 비하여 자아 존중감이 높게 나타났($F=5.545$, $p<0.01$). 속눈썹 모의 길이에서 12 mm를 응답한 사람이 9 mm와 10 mm를 응답한 사람에 비하여 외모만족도가 높게 나타났고 9 mm와 10 mm를 응답한 사람이 기타를 응답한 사람에 비하여 외모만족도가 높게 나타났($F=7.693$, $p<0.001$). 그리고 속눈썹 모의 길이에서 기타를 응답한 사람이 다른 응답한 사람에 비하여 자아 존중감이 낮게 나타났($F=3.054$, $p<0.05$). 마지막으로 속눈썹 밀도에서 100%를 응답한 사람이 40-50%와 80%를 응답한 사람에 비하여 외모만족도가 높게 나타났($F=7.721$, $p<0.01$).

본 연구결과 속눈썹 미용이 외모만족도와 자아 존중감에 영향을 미친다는 것을 알 수 있다. 속눈썹 미용시 외모만족도가 자아 존중감을 향상시키는데 효과적임이 시사되었다. 따라서 속눈썹 미용의 특성을 고려한 테크닉과 제품의 개발이 앞으로의 과제라고 보여진다. 본 연구에서와 같이 속눈썹 미용이 외모만족도와 자아 존중감을 향상시키는데 있어 속눈썹 미용이 긍정적인 효과를 발휘할 수 있기 때문이다. 본 연구는 속눈썹 미용에 관련된 연구가 전무한 상황이기에 연구결과에 의의가 있다고 할 수 있겠으나, 속눈썹 미용에 관련된 선행연구가 부족하여 비교하고 논의할 만한 자

료가 충분하지 못하였고 조사대상이 부산 지역에 거주하는 20대 여성을 대상으로 한정되어 있어 연구 결과를 전체 속눈썹 미용 실태에 따른 외모만족도와 자아 존중감을 광범위한 해석으로 일반화하기에는 다소 무리가 있다. 후속 연구에서는 연구대상자의 다양한 연령대와 여러 지역을 대상으로 한 속눈썹 미용에 관한 연구가 이루어지기를 기대한다.

References

- An SJ. Effects of eyelash beauty art on substance perception and eyesight. *Journal of the Korean Society of Beauty and Art*, 6: 181-198, 2005.
- Chung KY. Human sensibility ergonomics makeup recommendation system using context sensor information. *The Journal of the Korea Contents Association*, 10: 23-30, 2009.
- Grierson I. The eye book: eyes and eye problems explained. Liverpool University Press, Liverpool, pp31-38, 2000.
- Hwang YJ, Jo KY, Yoo TS. The study on cosmetic surgery behavior according to appearance concern, body cathexis, and self-esteem. *Journal of Fashion Business*, 7: 17-25, 2003.
- Jang YA, Kim HK. A study on plasticity make-up design of estee lauder cosmetics brand advertisement: focused on period between 2010 and 2015. *A Journal of Brand Design Association of Korea*, 14: 137-150, 2016.
- Kim EH. Feminine ideal and dress in the 20th century fashion. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 25: 494-504, 2001.
- Kim H. A study on formative characteristics of naturalism in make-up. *Journal of Korea Design Knowledge*, 20: 246-254, 2011.
- Kim JH, Lee EH. The effect of skin health care for middle age women's appearance satisfaction. *Journal of Beauty Art Management*, 9: 67-75, 2015.
- Kwon KM. The effects of ballet class on the appearance satisfaction of elementary school girls. *Research of Dance Education*, 28: 121-134, 2017.
- Kwon TI, Heo HS. Preferences and level of satisfaction with eyelash beauty treatments. *Asian Journal of Beauty and Cosmetology*, 16: 139-150, 2018.
- Lee KH, Han CJ. Usage of, preference for, and satisfaction with extended eyelashes and false eyelashes in adult women. *Asian Journal of Beauty and Cosmetology*, 15: 299-309, 2017.
- Lee KM, Kim JS. Influence of correction makeup on physiognomic images. *Journal of the Korean Society of Fashion and Beauty*, 4: 19-27, 2006.
- Lim MA. A study for eyelash make up. *Journal of the Korean Society of Beauty and Art*, 8: 79-90, 2007.
- Park JS. A study on the image changes of an eye shape according to eyelash design. *Journal of Fashion Business*, 21: 58-73, 2017.
- Seol HJ. A study on a safe method of hair extension: with an emphasis on the eyelash. *Journal of the Korean Society of Beauty and Art*, 9: 54-65, 2008.
- Seo K, Kim M. The differences in effectiveness of nail service in improving positive psychology and satisfaction by interest in appearance. *Journal of the Korean Society of Costume*, 68: 81-97, 2018.
- Shin SY. A study on changes of the eyebrows shown in the 20th century star make-up. *Journal of Beauty Industry*, 4: 51-66, 2010.
- Song KM, Min KH. Effects of cosmetic eyelash extension on eyelashes health problems and evaluation of common eyelash nutritional supplements. *Asian Journal of Beauty and Cosmetology*, 12: 211-216, 2014.

국문초록

속눈썹 미용실태에 따른 외모만족도와 자아존중감

권태일¹, 허혜순^{2*}

¹고신대학교 보건환경학부, 부산, 한국

²부산경상대학교 패션·뷰티과, 부산, 한국

목적: 본 연구는 속눈썹 미용 실태에 따른 외모만족도와 자아존중감에 관하여 알아보고자 한다. **방법:** 부산지역에 거주하는 20대 미용전공 대학생으로, 속눈썹 미용 경험이 있는 미혼 여성 426명을 조사하였다. 통계 프로그램 SPSS 22.0 사용하였으며, 속눈썹 미용 실태와 선호도를 알아보기 위하여 빈도분석을 실시하였고, 외모만족도와 자아존중감 요인분석 실시 후 속눈썹 미용 실태에 따른 외모만족도와 자아존중감 차이를 알아보기 위하여 카이제곱 검정(χ^2) 교차분석을 실시하였다. **결과:** 속눈썹미용 이용 실태와 속눈썹 미용에 관한 선호도를 살펴본 결과 속눈썹미용을 하는 이유는 눈이 선명해보이고, 시술 시기는 기본전환을 위해, 시술하는 목적은 나의 만족감을 찾기 위함으로 나타났다. 속눈썹미용 스킵에서 디자인의 유지력 실크모, 모의 길이는 11 mm, 모의 두께 0.10 mm, 컬은 JC컬, 밀도는 80%를 선호하였다. 외모만족도와 자아존중감의 요인분석결과 신뢰도가 있는 것으로 나타났다. 속눈썹 미용 실태와 속눈썹 미용 선호도에 따른 외모만족도와 자아존중감은 차이는 유의미하게 나타났다. **결론:** 속눈썹 미용이 외모만족도와 자아존중감에 영향을 미친다는 것을 알 수 있다. 속눈썹 미용이 현장에서 더욱 효과적으로 활용 되어지고 다양한 연령대와 여러 지역을 대상으로 외모만족도와 자아존중감을 파악하는 연구를 제안한다.

핵심어: 속눈썹, 속눈썹 미용, 인조속눈썹, 자아존중감, 외모만족도

참고문헌

권경미, 발레수업이 초등학교 여학생 외모만족도에 미치는 효과. *한국무용교육학회지*, 28: 121-134, 2017.

권태일, 허혜순. 속눈썹 미용에 대한 선호도 및 만족도. *아시아뷰티화장품학술지*, 16: 139-150, 2018.

김은희. 20세기에 나타난 여성의 이상적 신체미와 패션에 관한 연구. *한국의류학회지*, 25: 494-504, 2001.

김지현, 이은희. 중년여성의 피부건강관리가 외모만족도에 미치는 영향. *미용예술경영연구*, 9: 67-75, 2015.

김혜균. 메이크업에 나타난 자연주의의 조형적 특성 연구. *디자인지식저널*, 20: 246-254, 2011.

박정신. 속눈썹디자인에 따른 눈 형태의 이미지변화연구. *패션 비즈니스*, 21: 58-73, 2017.

서경자, 김미영. 외모관심도에 따른 네일 서비스의 긍정적 심리향상 효과와 만족도의 차이. *복식*, 68: 81-97, 2018.

설현진. 안전한 모발연장술에 관한 연구: 속눈썹 중심으로. *한국인체미용예술학회지*, 9: 54-65, 2008.

송경미, 민경훈. 속눈썹 연장이 속눈썹 손상도에 미치는 영향과 속눈썹 영양제의 효능. *아시아뷰티화장품학술지*, 12: 211-216, 2014.

신석영. 20세기 스타메이크업에 나타난 눈썹화장 변화에 관한 연구. *뷰티산업연구*, 4: 51-66, 2010.

안소정. 속눈썹(Eyelashes) 미용이 물체 인식과 시력에 미치는 영향. *한국인체미용예술학회지*, 6: 181-198, 2005.

이강미, 김주섭. 수정 메이크업이 인상학적 이미지에 미치는 영향. *한국패션뷰티학회지*, 4: 19-27, 2006.

이경화, 한채정. 성인여성의 속눈썹 연장 및 일회용 속눈썹 이용실태, 선호도 및 만족도 연구. *아시아뷰티화장품학술지*, 15: 299-309, 2017.

임미애. 속눈썹 화장에 관한 연구. *한국인체미용예술학회지*, 8: 79-90, 2007.

장연아, 김혜균. 에스티로더 브랜드 화장품 광고의 메이크업 디자인 조형성 연구: 2010년부터 2015년을 중심으로. *브랜드 디자인학연구*, 14: 137-150, 2016.

정경용. 상황 센서정보를 이용한 감성공학적 메이크업추천 시스템. *한국콘텐츠학회 논문지*, 10: 23-30, 2009.

황윤정, 조기여, 유태순. 외모관심도, 신체만족도, 자아존중감에 따른 미용성형행동 연구. *패션 비즈니스*, 7: 17-25, 2003.

中文摘要

睫毛美容对外貌满意度和自我尊重感的影响

权泰日¹, 许慧顺²

¹高神大学环境保健系, 釜山, 韩国

²釜山经商大学时尚美容专业, 釜山, 韩国

目的: 探讨睫毛美容对外貌满意度和自我尊重感产生的影响。**方法:** 在常住釜山地区的20岁年龄段美容专业大学生中, 对拥有睫毛美容经验的426名未婚女性实施了调查研究。在此过程中, 为了解调查对象的睫毛美容实际状况和偏好程度, 利用统计软件SPSS 22.0, 对调查内容进行频率分析。并且在分析外貌满意度和自我尊重感因素后, 为探究睫毛美容实际状况给外貌满意度和自我尊重感带来的变化, 采用了卡方 (χ^2) 检验交叉列表分析方法。**结果:** 对睫毛美容使用情况和睫毛美容偏好度进行分析后发现, 选择睫毛美容的理由是想让眼睛看起来更立体更深邃, 契机是想要转换心情, 目的是寻求自我满足感。在睫毛美容技术方面, 较受欢迎的睫毛类型为: 长度为11 mm; 厚度为0.10 mm; 卷翘弧度为JC型翘; 浓密度为80%; 形态可得到持久保持的蚕丝睫毛。外貌满意度和自我尊重感因素分析结果可信度较高。并且从对睫毛美容实际情况和对睫毛美容偏好度的分析结果中, 得出外貌满意度和自我尊重感发生的差异变化。**结论:** 因此可得知睫毛美容对外貌满意度与自我尊重感产生了影响。睫毛美容在现实生活中将得到更加有效地运用, 并建议在不同地区以不同年龄层人群为对象, 展开关于外貌满意度和自我尊重感的研究。

关键词: 睫毛, 睫毛美容, 人工睫毛, 自我尊重感, 外貌满意度